Ikea satser på Indien – uden kødboller

Ikea åbner i dag sit første varehus i Indien, efter at bureaukrati fik det til at fejle i 2006. Det nye varehus ved byen Hyderabad vil være med et indisk strejf, siger Ikeas topchef, Jesper Brodin.

»Vi lover at levere fin kvalitet til priser, der kan betales, og vil forsøge at sprede os og nå ud til andre dele af landet med flere varehuse,« siger han.

I 2006 var det strikse lokale forordninger og krævende bureaukrater, der fik Ikea til at opgive sine daværende planer om at rykke ind i Indien. Denne gang har Ikea regnet på det og er nået frem til, at varehuset i Hyderabad det første år vil få besøg af syv millioner kunder.

En af de klare forskelle til Ikeas varehuse andre steder er, at der i restauranten i stedet for svinekød i varehusets kødboller vil være kyllingekød eller grøntsager.

Ritzau/AFP